

# 平成26年度 コンベンション経済波及効果 推計結果報告書

平成27年5月

公益財団法人とっとりコンベンションビューロー



## 目次

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1. コンベンション経済波及効果の推計結果 . . . . . | 1  |
| 2. コンベンション開催状況 . . . . .        | 2  |
| 3. 「大会・会議」の経済波及効果 . . . . .     | 3  |
| 4. 「スポーツ大会」の経済波及効果 . . . . .    | 5  |
| 5. 「企業コンベンション」の経済波及効果 . . . . . | 7  |
| 6. 「海外インセンティブ」の経済波及効果 . . . . . | 9  |
| 7. 「合宿」の経済波及効果 . . . . .        | 11 |
| 8. 昨年度との比較 . . . . .            | 13 |

## 1. コンベンション経済波及効果の推計結果

直接的経済波及効果 25.52 億円  
(対前年度比 77.5%)

雇用者所得誘発効果 12.89 億円  
(対前年度比 77.2%)

間接的経済波及効果 15.72 億円  
(対前年度比 78.6%)

就業誘発数 499 人  
(対前年度比 76.3%)

総額 41.23 億円  
(対前年度比 77.9%)

図 1：直接的間接的経済波及効果

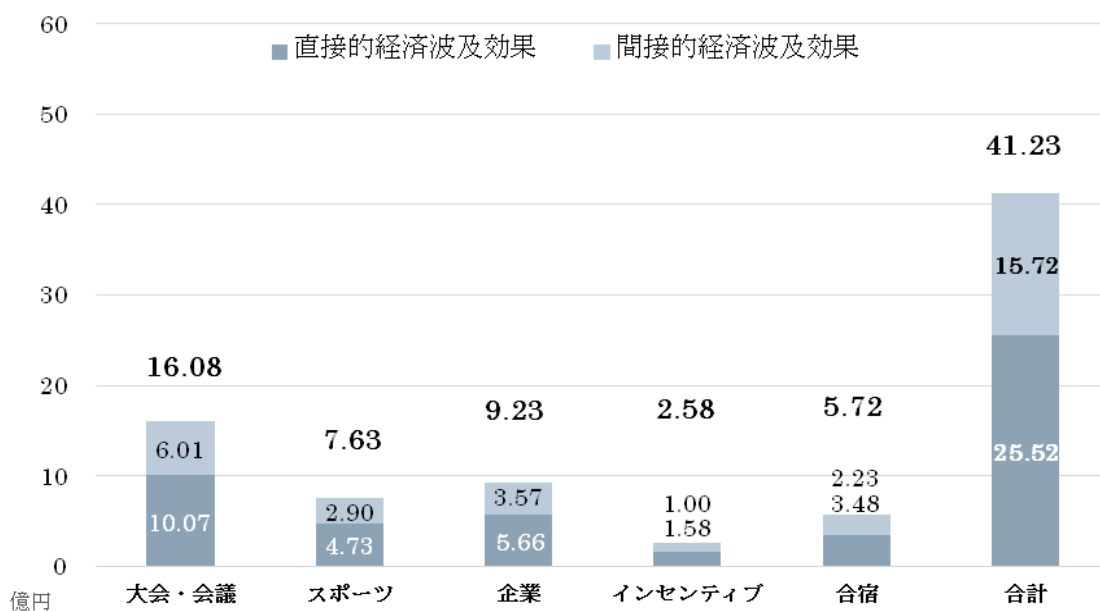


図 2：雇用者所得誘発効果

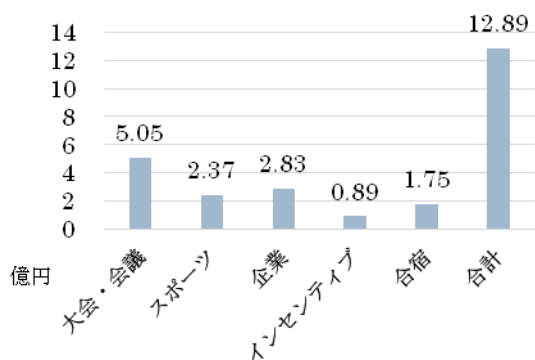
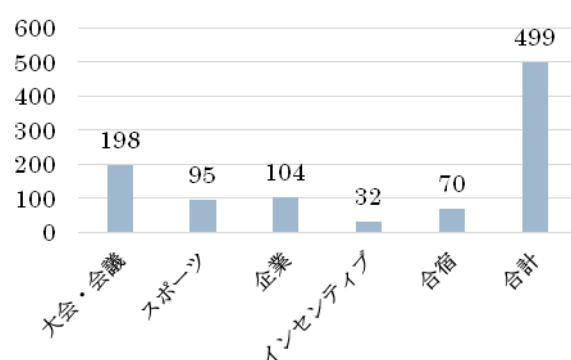


図 3：就業誘発数



## 2. コンベンション開催状況

表 1. 平成 26 年度鳥取県内開催コンベンション

|                  | 大会・<br>会議 | スポーツ   | 企業    | インセン<br>ティブ | 合宿     | 合計     |
|------------------|-----------|--------|-------|-------------|--------|--------|
| 全開催件数(件)         | 109       | 20     | 12    | 44          | 126    | 311    |
| アンケート<br>実施件数(件) | 19        | 3      | 0     | 0           | 0      | 22     |
| 助成金交付<br>件数(件)   | 17        | 5      | 8     | 0           | 118    | 148    |
| 助成金対象<br>参加者数(人) | 7,946     | 2,612  | 6,649 | 0           | 10,939 | 28,146 |
| 全参加者数(人)         | 26,925    | 14,881 | 9,019 | 2,151       | 11,217 | 64,193 |

助成金交付コンベンションの収支決算書から  
主催者関連支出を算出した。

表 2. 消費支出アンケート実施コンベンション

| コンベンション名                                | 開催期日     | 参加者数   | 回答数 | 回答率   |
|-----------------------------------------|----------|--------|-----|-------|
| 中国地質調査業協会第 22 回技術講演会                    | 6/6      | 150    | 14  | 9.3%  |
| 第 122 回日本医学放射線学会・第 49 回日本核医学会中国四国地方会    | 6/13-14  | 214    | 74  | 34.6% |
| 第 50 回日本呼吸器学会中国四国地方会第 53 回日本肺癌学会中国四国支部会 | 7/11-12  | 382    | 1   | 0.3%  |
| 第 16 回日本口腔顎顔面外傷学会総会・学術大会                | 7/19     | 178    | 2   | 1.1%  |
| 第 34 回全日本トライアスロン皆生大会                    | 7/20-21  | 1,000  | 159 | 15.9% |
| 第 96 回全国算数・数学教育研究(鳥取)大会                 | 7/28-8/2 | 2,192  | 102 | 4.7%  |
| 平成 26 年度日本 LP ガス協会中国ブロック青年部研修会          | 8/22     | 75     | 1   | 1.3%  |
| 平成 26 年度中国地区老人福祉施設研修大会                  | 9/4-5    | 881    | 40  | 4.5%  |
| 平成 26 年度中国・四国地区母子寡婦福祉研修大会               | 9/6-7    | 700    | 68  | 9.7%  |
| 2014 年度精密工学会秋季大会                        | 9/16-18  | 880    | 67  | 7.6%  |
| 平成 26 年度第 42 回全国理数科教育研究大会(鳥取大会)         | 10/1-3   | 320    | 48  | 15.0% |
| 第 24 回全日本古希軟式野球大会                       | 10/17-21 | 800    | 61  | 7.6%  |
| 第 52 回中・四国小学校体育研究大会(鳥取大会)               | 10/24    | 500    | 6   | 1.2%  |
| 平成 26 年度中国地区公立学校教頭会研究大会                 | 10/31    | 410    | 29  | 7.1%  |
| 民家フォーラム鳥取 2014                          | 11/1-2   | 320    | 15  | 4.7%  |
| 第 50 回土木計画学研究発表会                        | 11/1-3   | 680    | 65  | 9.6%  |
| 第 14 回西日本ベタンク選手権大会                      | 11/8-9   | 243    | 33  | 13.6% |
| 日本介護経営学会第 10 回学術大会                      | 11/9     | 360    | 6   | 1.7%  |
| 第 25 回日本嗜癮行動学会鳥取大会                      | 11/15-16 | 208    | 9   | 4.3%  |
| 第 61 回材料と環境討論会                          | 11/26-28 | 319    | 73  | 22.9% |
| 第 46 回全国青年司法書士協議会とっとり全国大会第 48 回定時総会     | 3/7-8    | 308    | 10  | 3.2%  |
| 平成 26 年度日本建築学会中国支部研究発表会                 | 3/7-8    | 273    | 6   | 2.2%  |
| 合計 22 件                                 |          | 11,393 | 889 | 7.8%  |

消費支出アンケートの県内支出額に関する設問から  
参加者関連支出額を算出した。

### 3. 「大会・会議」の経済波及効果

#### I 主催者関連支出合計額の推計

主催者関連支出とは、コンベンション開催に伴って主催者が支出する経費で、会場・設備工事費・機材レンタル費・印刷製本費・通信運搬費・臨時雇用費などがある。

助成金交付対象となった17件の「大会・会議」の主催者関連支出額を大会日数(会期)ごとに分け、大会日数別に1件当たりの平均額を算出した。

次に、その平均額を元に平成26年度に開催された全ての「大会・会議」109件に乘じ、合算したもので、主催者関連支出合計額を推計した。(表3)

表3.主催者関連支出額(大会・会議)

|      | 開催件数 | 1件当たりの<br>主催者支出 | 主催者関連<br>支出額 |
|------|------|-----------------|--------------|
| 会期1日 | 42   | 2,119,267       | 89,009,214   |
| 会期2日 | 54   | 5,121,245       | 276,547,230  |
| 会期3日 | 9    | 5,334,107       | 48,006,963   |
| 会期4日 | 3    | 4,183,000       | 12,549,000   |
| 会期6日 | 1    | 14,357,722      | 14,357,722   |
| 合計   | 109  | -               | 440,470,129  |

(単位：円)

よって、主催者関連支出合計額は、440,470,129円と推計した。

#### II 参加者関連支出合計額の推計

参加者関連支出とはコンベンション参加者が支出する経費で、主に宿泊費・交通費・飲食費・土産購入費・観光娯楽費などがある。

まず、消費支出アンケートを実施した19件の大会・会議の参加者を、県内参加者、県外参加者のうち県内宿泊者、その他(日帰りや県外宿泊など)の3つの項目に分け、それらの費用項目別の平均消費額を推計した。(表4)

表4.1 人当たりの参加者支出(大会・会議)

|     | 県内参加者 | 県外参加者  |                   |
|-----|-------|--------|-------------------|
|     |       | 県内宿泊   | その他<br>(日帰り・県外宿泊) |
| 宿泊費 | 1,556 | 14,554 | 0                 |
| 飲食費 | 3,333 | 10,556 | 1,629             |
| 土産代 | 1,111 | 6,342  | 2,400             |

|       |       |        |       |
|-------|-------|--------|-------|
| 交通費   | 444   | 2,965  | 657   |
| 観光娯楽費 | 0     | 1,035  | 686   |
| その他   | 0     | 512    | 314   |
| 合計    | 6,444 | 35,954 | 5,686 |

(単位：円)

次に、平成26年度に助成金交付対象となった17件のコンベンションのデータから、県外参加者の県内宿泊比率を割り出し、その比率に基づき全ての県外参加者について県内宿泊者とその他(日帰りや県外宿泊など)の人数を推計した。(表5)

表5.県外参加者内訳推計(大会・会議)

|             | 県内<br>参加者<br>(実数) | 県外参加者  |       | 合計<br>(実数) |
|-------------|-------------------|--------|-------|------------|
|             |                   | 県内宿泊   | その他   |            |
| 助成金<br>交付対象 | 1,870             | 4,905  | 1,171 | 7,946      |
| 全参加者        | 10,346            | 13,384 | 3,195 | 26,925     |

(単位：人)

表5の参加者内訳数に参加者支出平均額を乗じて、参加者支出合計額を算出した。(表6)

表6.全参加者の参加者支出額合計(大会・会議)

|            | 県内参加者<br>10,346人 | 県外参加者           |               | 合計<br>26,925人 |
|------------|------------------|-----------------|---------------|---------------|
|            |                  | 県内宿泊<br>13,384人 | その他<br>3,195人 |               |
| 宿泊費        | 16,093,778       | 194,787,888     | 0             | 210,881,666   |
| 飲食費        | 34,486,667       | 141,279,438     | 5,203,604     | 180,969,709   |
| 土産代        | 11,495,556       | 84,880,087      | 7,668,470     | 104,044,112   |
| 交通費        | 4,598,222        | 39,682,980      | 2,099,700     | 46,380,902    |
| 観光・<br>娯楽費 | 0                | 13,852,237      | 2,190,991     | 16,043,229    |
| その他        | 0                | 6,852,508       | 1,004,204     | 7,856,712     |
| 合計         | 66,674,222       | 481,335,138     | 18,166,970    | 566,176,330   |

(単位：円)

よって、参加者関連支出合計額は566,176,330円と推計した。

### Ⅲ 直接的経済効果の推計

#### Ⅰ・Ⅱから

|            |                     |
|------------|---------------------|
| 主催者関連支出合計額 | 440,470,129 円       |
| 参加者関連支出合計額 | 566,176,330 円       |
| 合計         | 1,006,646,459 円 (A) |

が「大会・会議」の直接的経済効果と推計した。

### Ⅳ 生産誘発効果の推計

生産誘発効果とは、最終需要額（直接的経済効果）の投入により新たに誘発された効果であり、一次波及効果と二次波及効果に分けられる。

一次波及効果は直接的経済効果を産業連関分析にかけることによって推計される。推計された数値は、新たに誘発された経済効果の大きさを表している。

二次波及効果は一次波及効果推計によって求められた雇用者所得誘発額に、可処分所得に占める消費支出額の割合（平均消費性向）を乗じ、その数を産業連関分析にかけることによって求められる。

まず、前項で算出された最終需要額（直接的経済効果）を産業連関表に落とし込み、全体の生産誘発効果を推計した。（表7）

表7.全体の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果           | 一次波及効果         | 二次波及効果         | 合計              |
|--------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 生産増加額  | 10 億<br>665 万円 | 5 億<br>6075 万円 | 4 億<br>6075 万円 | 20 億<br>2815 万円 |
| 雇用者所得額 | 3 億<br>4008 万円 | 1 億<br>4961 万円 | 1 億<br>1892 万円 | 6 億<br>861 万円   |
| 就業誘発数  | 146 人          | 47 人           | 39 人           | 232 人           |

表7は鳥取県外への効果も含まれているので、県内自給率を用いて鳥取県内への生産誘発効果を推計した。（表8）

表8.鳥取県内への生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果           | 一次波及効果         | 二次波及効果         | 合計             |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 生産増加額  | 10 億<br>665 万円 | 3 億<br>2023 万円 | 2 億<br>8123 万円 | 16 億<br>811 万円 |
| 雇用者所得額 | 3 億<br>4008 万円 | 9080 万円        | 7426 万円        | 5 億<br>513 万円  |
| 就業誘発数  | 146 人          | 28 人           | 24 人           | 198 人          |

### Ⅴ 間接的経済波及効果の推計

#### Ⅳから

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 一次波及効果 | 320,234,521 円     |
| 二次波及効果 | 281,233,576 円     |
| 合計     | 601,468,097 円 (B) |

が「大会・会議」の間接的経済波及効果と推計した。

### Ⅵ 雇用者所得誘発額・就業誘発数

雇用者所得誘発額は直接的経済効果により新たに得られる雇用者の所得で、就業者誘発数は効果により創出される就業者の増加数である。

表8で鳥取県内の雇用者所得誘発額と就業者誘発数も算出している。結果は以下の通りである。

|          |               |
|----------|---------------|
| 雇用者所得誘発額 | 505,134,584 円 |
| 就業誘発数    | 198 人         |

### Ⅶ 経済波及効果のまとめ（大会・会議）

平成26年度「大会・会議」による経済波及効果は

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| 直接的経済効果（A）   | 1,006,646,459 円 |
| 間接的経済波及効果（B） | 601,468,097 円   |
| 合計           | 1,608,114,557 円 |
| 雇用者所得誘発額     | 505,134,584 円   |
| 就業誘発数        | 198 人           |

と推計した。

## 4. 「スポーツ大会」の経済波及効果

「スポーツ大会」の推計方法は、前章の「大会・会議」と同様に、助成金交付対象の大会の収支決算書から主催者支出を、消費支出アンケートから参加者支出を算出する。

### I 主催者関連支出合計額の推計

助成金交付対象となった5件の「スポーツ大会」の主催者関連支出額を大会日数別に仕分けし、1件当たりの平均額を算出した。

次に、その平均額を元に平成26年度に開催された全ての「スポーツ大会」20件に乘じ、合算したもので、主催者関連支出合計額を推計した。

表9.主催者関連支出額（スポーツ大会）

|      | 開催件数 | 1件当たりの平均額 | 主催者関連支出額          |
|------|------|-----------|-------------------|
| 会期1日 | 9    | 4,326,126 | 38,935,134        |
| 会期2日 | 7    | 1,709,271 | 11,964,897        |
| 会期3日 | 2    | 7,258,058 | 14,516,116        |
| 会期4日 | 1 ※  | 7,258,058 | 7,258,058         |
| 会期5日 | 1 ※  | 7,258,058 | 7,258,058         |
| 合計   | 20   | —         | <b>79,932,263</b> |

(単位：円)

※会期が4日及び5日の大会では助成金を交付しておらず、主催者関連支出額が分からないため、会期3日の金額で代用した。

よって、主催者関連支出合計額は**79,932,263円**と推計した。

### II 参加者関連支出合計額の推計

消費支出アンケートを実施した3件のスポーツ大会の参加者を、県内参加者、県外参加者の内県内宿泊者、その他（日帰りや県外宿泊者）の3つに分け、それらの費用項目別の平均消費額の推計を行った。（表10）

表10.1人当たりの参加者支出（スポーツ大会）

|     | 県内参加者 | 県外参加者  |                   |
|-----|-------|--------|-------------------|
|     |       | 県内宿泊   | その他<br>(日帰り・県外宿泊) |
| 宿泊費 | 6,600 | 22,581 | 0                 |
| 飲食費 | 4,600 | 8,843  | 5,600             |
| 土産代 | 2,200 | 9,694  | 3,800             |
| 交通費 | 800   | 4,339  | 7,600             |

|        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 観光・娯楽費 | 0      | 1,520  | 400    |
| その他    | 2,000  | 2,734  | 1,000  |
| 合計     | 16,200 | 49,711 | 18,400 |

(単位：円)

次に、平成26年度の助成金交付対象となった5件のコンベンションのデータから、県外参加者の県内宿泊比率を割り出し、その比率に基づき全ての県外参加者について県内宿泊者とその他（日帰りや県外宿泊など）の人数を推計した。（表11）

表11.県外参加者内訳推計（スポーツ大会）

|         | 県内参加者<br>(実数) | 県外参加者 |       | 合計<br>(実数) |
|---------|---------------|-------|-------|------------|
|         |               | 県内宿泊  | その他   |            |
| 助成金交付対象 | 397           | 1,364 | 851   | 2,612      |
| 全参加者    | 6,272         | 5,301 | 3,308 | 14,881     |

(単位：人)

表11の参加者内訳数に参加者支出平均額を乗じて、参加者支出合計額を算出した。（表12）

表12.全参加者の参加者支出合計（スポーツ大会）

|        | 県内参加者<br>6,272人 | 県外参加者          |               | 合計<br>14,881人      |
|--------|-----------------|----------------|---------------|--------------------|
|        |                 | 県内宿泊<br>5,301人 | その他<br>3,308人 |                    |
| 宿泊費    | 27,924,600      | 119,711,678    | 0             | 147,636,278        |
| 飲食費    | 19,462,600      | 46,880,580     | 18,522,370    | 84,865,550         |
| 土産代    | 9,308,200       | 51,392,100     | 12,568,751    | 73,269,051         |
| 交通費    | 3,384,800       | 23,002,922     | 25,137,503    | 51,525,224         |
| 観光・娯楽費 | 0               | 8,058,179      | 3,323,026     | 9,381,206          |
| その他    | 8,462,000       | 14,494,120     | 3,307,566     | 26,263,686         |
| 合計     | 68,542,200      | 263,539,579    | 6,589,217     | <b>392,940,996</b> |

(単位：円)

よって、参加者関連支出合計額は**392,940,996円**と推計した。

### III 直接的経済効果の推計

I・IIから

主催者関連支出合計額 79,932,263 円  
 参加者関連支出合計額 392,940,996 円  
 合計 472,873,259 円 (C)

が「スポーツ大会」の直接的経済効果と推計した。

#### IV 生産誘発効果の推計

この項では、前項で算出された最終需要額（直接的経済効果）を産業連関表に落とし込み、生産誘発効果を推計した。（表 13）

表 13.全体の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果           | 一次波及効果         | 二次波及効果         | 合計             |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 生産増加額  | 4 億<br>7287 万円 | 2 億<br>6661 万円 | 2 億<br>1507 万円 | 9 億<br>5455 万円 |
| 雇用者所得額 | 1 億<br>5830 万円 | 7027 万円        | 5551 万円        | 2 億<br>8409 万円 |
| 就業誘発数  | 70 人           | 23 人           | 18 人           | 111 人          |

（単位：円）

表 13 は鳥取県外への効果も含まれているので、県内自給率を用いて鳥取県内への生産誘発効果を推計した。

表 14.鳥取県内の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果           | 一次波及効果         | 二次波及効果         | 合計             |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 生産増加額  | 4 億<br>7287 万円 | 1 億<br>5759 万円 | 1 億<br>3211 万円 | 7 億<br>6258 万円 |
| 雇用者所得額 | 1 億<br>5830 万円 | 4410 万円        | 3488 万円        | 2 億<br>3729 万円 |
| 就業誘発数  | 70 人           | 14 人           | 11 人           | 95 人           |

#### V 間接的経済波及効果の推計

IVから

一次波及効果 157,592,902 円  
 二次波及効果 132,111,926 円  
 合計 289,704,827 円 (D)

が「スポーツ大会」の間接的経済波及効果と推計した。

#### VI 雇用者所得誘発額・就業誘発数

表 14 で鳥取県内の雇用者所得誘発額と就業誘発数も算出している。結果は以下の通りである。

雇用者所得誘発額 237,291,377 円  
 就業誘発数 95 人

#### VII 経済波及効果のまとめ（スポーツ大会）

平成 26 年度「スポーツ大会」による経済波及効果は

直接的経済効果 (C) 472,873,259 円  
 間接的経済波及効果 (D) 289,704,827 円  
 合計 762,578,086 円  
 雇用者所得誘発額 237,291,377 円  
 就業誘発数 95 人

と推計した。



## 5. 「企業コンベンション」の経済波及効果

「企業コンベンション」とは、鳥取県外に本拠地を置く企業が主催する研修や視察、インセンティブツアー等である。

推計方法としては、主催者支出は助成金交付対象のコンベンションの収支決算書から算出し、参加者支出は、「企業コンベンション」では消費支出アンケートを実施しなかったため、「大会・会議」の消費支出アンケートの値を代用して算出した。

### I 主催者関連支出合計額の推計

助成金交付対象となった8件のコンベンションの平均主催者関連支出を、平成26年度に開催された「企業コンベンション」全体の12件に乗じて、主催者関連支出合計額を算出した。（表15）

表15.主催者関連支出額（企業コンベンション）

| 開催件数 | 1件当たりの平均額  | 主催者関連支出額    |
|------|------------|-------------|
| 12   | 42,448,404 | 509,380,848 |

（単位：円）

よって、主催者関連支出合計額は、509,380,848円と推計した。

### II 参加者関連支出合計額の推計

「企業コンベンション」の参加者は「大会・会議」や「スポーツ大会」の参加者とは異なり、交通費・宿泊費・飲食費などは主催者が負担している。つまり、基本的に参加者が現地で支払う支出は「土産代」のみと考えられる。

土産代のデータは、「大会・会議」の消費支出アンケートの値を用いて、全参加者で積算し合計額を算出した。（表16）

表16.全参加者の現地支出

|           | 県内参加者<br>112人 | 県外参加者<br>8,907人 | 合計<br>9,019人 |
|-----------|---------------|-----------------|--------------|
| 1人あたりの土産代 | 1,111         | 6,342           | -            |
| 現地支出合計額   | 124,444       | 56,488,194      | 56,612,638   |

（単位：円）

よって、参加者関連支出合計額（現地支出額）は56,612,638円と推計した。

### III 直接的経済効果の推計

I・IIから

|            |                 |
|------------|-----------------|
| 主催者関連支出合計額 | 509,380,848円    |
| 参加者関連支出合計額 | 56,612,638円     |
| 合計         | 565,993,486円（E） |

が「企業コンベンション」の直接的経済効果と推計した。

### IV 生産誘発効果の推計

表17.全体の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果         | 一次波及効果       | 二次波及効果       | 合計            |
|--------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 生産増加額  | 5億<br>6599万円 | 3億<br>5067万円 | 2億<br>6085万円 | 11億<br>7752万円 |
| 雇用者所得額 | 1億<br>8275万円 | 9448万円       | 6733万円       | 3億<br>4456万円  |
| 就業誘発数  | 72人          | 30人          | 22人          | 124人          |

（単位：円）

表17は鳥取県外への効果も含まれているので、さらに県内自給率を用いて鳥取県内への生産誘発効果を推計した。（表18）

表18.鳥取県内の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|        | 直接効果         | 一次波及効果       | 二次波及効果       | 合計           |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 生産増加額  | 5億<br>6599万円 | 1億<br>9977万円 | 1億<br>5735万円 | 9億<br>2311万円 |
| 雇用者所得額 | 1億<br>8275万円 | 5832万円       | 4155万円       | 2億<br>8261万円 |
| 就業誘発数  | 72人          | 18人          | 13人          | 104人         |

### V 間接的経済波及効果の推計

IVから

|        |                 |
|--------|-----------------|
| 一次波及効果 | 199,772,091円    |
| 二次波及効果 | 157,345,570円    |
| 合計     | 357,117,661円（F） |

が「企業コンベンション」の間接的経済波及効果と推計した。

## VI 雇用者所得誘発額・就業誘発数

表 18 で鳥取県内の雇用者所得誘発額と就業誘発数も算出している。結果は以下の通りである。

|          |               |
|----------|---------------|
| 雇用者所得誘発額 | 282,614,509 円 |
| 就業誘発数    | 104 人         |

## VII 経済波及効果のまとめ（企業コンベンション）

平成 26 年度「企業コンベンション」による経済波及効果は

|              |               |
|--------------|---------------|
| 直接的経済効果（E）   | 565,993,486 円 |
| 間接的経済波及効果（F） | 357,117,661 円 |
| 合計           | 923,111,148 円 |
| 雇用者所得誘発効果    | 282,614,509 円 |
| 就業誘発数        | 104 人         |

と推計した。

## 6. 「海外インセンティブ」の経済波及効果

### I 主催者関連支出合計額の推計

平成 26 年度は助成金交付対象のコンベンションがなかったため、前年度の助成金交付対象となった 3 件 411 人のコンベンションの主催者関連支出を元に、1 人あたりの主催者関連支出を推計し、それを平成 26 年度に開催された「海外インセンティブ」全体の参加者 2,151 人に乗じて主催者関連支出合計を推計した。（表 19）

表 19.主催者関連支出額

| 助成金対象<br>参加者数<br>(人) | 1 人あたり<br>主催者支出額<br>(円) | 全参加者数<br>(人) | 主催者関連<br>支出合計額<br>(円) |
|----------------------|-------------------------|--------------|-----------------------|
| ※ 164                | ※ 26,926                | 2,151        | 57,918,082            |

※平成 25 年度実績

よって、主催者関連支出合計額は 57,918,082 円と推計した。

### II 参加者関連支出合計額の推計

「海外インセンティブ」の参加者は全て外国人で、その他のコンベンションの参加者とは消費動向が大きく異なる。「海外インセンティブ」では消費支出アンケートを実施していないため、観光庁の《訪日外国人消費動向調査》の内、「買物代」のみを基礎データとして代用した。（表 20）

（※平成 26 年度は鳥取県の調査母数が 17 人と少なく、買物代の平均値が全国平均と比較して明らかな開きがあるため、昨年度同様、全国平均の値を代用する。但し、県内における海外インセンティブの構成国を鑑み、26 年度全国平均よりも金額の低い 25 年度全国平均額とした。）

表 20.参加者関連支出合計額（現地支出合計額）

|     | 購入率   | 購入者<br>単価 | 購入者数<br>(参加者数×<br>購入率) | 合計         |
|-----|-------|-----------|------------------------|------------|
| 買物代 | 93.4% | 49,661    | 2,009                  | 99,770,637 |

よって、「海外インセンティブ」の参加者関連支出合計額（現地支出額）は 99,770,637 円と推計した。

### III 直接的経済効果の推計

#### I・II から

|            |                  |
|------------|------------------|
| 主催者関連支出合計額 | 57,918,082 円     |
| 参加者関連支出合計額 | 99,770,637 円     |
| 合計         | 157,688,720 円（G） |

が「海外インセンティブ」の直接的経済効果と推計した。

### IV 生産誘発効果の推計

表 21.全体の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|            | 直接効果           | 一次<br>波及効果 | 二次<br>波及効果 | 合計             |
|------------|----------------|------------|------------|----------------|
| 生産<br>増加額  | 1 億<br>5769 万円 | 7892 万円    | 7817 万円    | 3 億<br>1478 万円 |
| 雇用者<br>所得額 | 6151 万円        | 2157 万円    | 2018 万円    | 1 億<br>326 万円  |
| 就業<br>誘発数  | 24 人           | 6 人        | 7 人        | 37 人           |

表 21 は鳥取県外への効果も含まれているので、県内自給率を用いて鳥取県内への生産誘発効果を推計した。（表 22）

表 22.鳥取県内の生産誘発効果（一次・二次波及効果）

|            | 直接効果           | 一次<br>波及効果 | 二次<br>波及効果 | 合計             |
|------------|----------------|------------|------------|----------------|
| 生産<br>増加額  | 1 億<br>5769 万円 | 5080 万円    | 4946 万円    | 2 億<br>5795 万円 |
| 雇用者<br>所得額 | 6151 万円        | 1427 万円    | 1306 万円    | 8884 万円        |
| 就業<br>誘発数  | 24 人           | 4 人        | 4 人        | 32 人           |

### V 間接的経済波及効果の推計

#### IVから

|        |                  |
|--------|------------------|
| 一次波及効果 | 50,795,971 円     |
| 二次波及効果 | 49,463,310 円     |
| 合計     | 100,259,281 円（H） |

が「海外インセンティブ」の間接的経済波及効果と推計した。

## Ⅵ 雇用者所得誘発額・就業誘発数

表 22 で鳥取県内の雇用者所得誘発額と就業誘発数も算出している。結果は以下の通りである。

|          |              |
|----------|--------------|
| 雇用者所得誘発額 | 88,842,977 円 |
| 就業誘発数    | 32 人         |

## Ⅶ 経済波及効果のまとめ（海外インセンティブ）

平成 26 年度「海外インセンティブ」による経済波及効果は

|              |               |
|--------------|---------------|
| 直接的経済効果（G）   | 157,688,720 円 |
| 間接的経済波及効果（H） | 100,259,281 円 |
| 合計           | 257,948,001 円 |
| 雇用者所得誘発効果    | 88,842,977 円  |
| 就業誘発数        | 32 人          |

と推計した。

## 7. 「合宿」の経済波及効果

### I 主催者関連支出合計額の推計

助成金交付対象となった118件の主催者関連支出額を合宿日数別に分け、それを元に参加者1人あたりの主催者関連支出額を推計した。

それを合宿日数ごとに全ての参加者で乗じたものを合算し、主催者関連支出合計額を算出した。(表24)

表23.主催者支出合計額(合宿)

| 合宿日数 | 参加者数<br>(人) | 1人あたりの<br>主催者関連支出額 | 主催者関連<br>支出額合計     |
|------|-------------|--------------------|--------------------|
| 2    | 432         | 3,834              | 1,656,288          |
| 3    | 3,165       | 18,228             | 57,691,620         |
| 4    | 3,455       | 30,735             | 106,189,425        |
| 5    | 1,380       | 32,475             | 44,815,500         |
| 6    | 667         | 39,116             | 26,090,372         |
| 7    | 433         | 34,076             | 14,754,908         |
| 8    | 290         | 38,021             | 11,026,090         |
| 9    | 395         | 40,648             | 16,055,960         |
| 10   | 55          | ※ 70,119           | 3,856,545          |
| 11   | 43          | 70,119             | 3,015,117          |
| 14   | 847         | 36,029             | 30,516,563         |
| 16   | 55          | 70,455             | 3,875,025          |
| 合計   | 11,217      | -                  | <b>315,668,388</b> |

(単位:円)

※会期が10日の合宿では助成金を交付しておらず、主催者関連支出額が分からないため、会期11日の金額で代用した。

よって、合宿の主催者関連支出合計額は15,668,388円と推計した。

### II 参加者関連支出合計額の推計

平成25年度に行った合宿主催者へのアンケート調査で算出した、1人あたりの県内消費金額(事前に支払う宿泊費や交通費などは除く)を活用する。(表24)

表24.合宿参加者の県内消費額

| 回答数  | 1人あたりの県内消費額<br>(交通費・宿泊費・会場費等の事前に支払う金額は除く) |
|------|-------------------------------------------|
| 69団体 | 2,910円                                    |

この1人あたりの県内消費額を全参加者数で乗じ、「合宿」の参加者関連支出合計額を算出した。(表25)

表25.合宿の参加者関連支出合計額

| 県内消費平均額 | 全参加者数   | 参加者関連支出<br>合計額     |
|---------|---------|--------------------|
| 2,910円  | 11,217人 | <b>32,641,470円</b> |

よって、「合宿」の参加者関連支出合計額(現地支出額)は、32,641,470円と推計した。

### III 直接的経済効果の推計

I・IIから

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| 主催者関連支出合計額 | 315,668,388円            |
| 参加者関連支出合計額 | 32,641,470円             |
| 合計         | <b>348,309,858円 (I)</b> |

が「合宿」の直接的経済効果と推計した。

### IV 生産誘発効果の推計

表26.全体の生産誘発効果(一次・二次波及効果)

|            | 直接効果         | 一次<br>波及効果  | 二次<br>波及効果   | 合計           |
|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 生産<br>増加額  | 3億<br>4831万円 | 2億<br>116万円 | 1億<br>7342万円 | 7億<br>2289万円 |
| 雇用者<br>所得額 | 1億<br>1380万円 | 5293万円      | 4476円        | 2億<br>1148万円 |
| 就業<br>誘発数  | 51人          | 17人         | 15人          | 83人          |

表26は鳥取県外への効果も含まれているので、県内自給率を使って鳥取県内への生産誘発効果を算出した。(表27)

表27.鳥取県内の生産誘発効果(一次・二次波及効果)

|            | 直接効果         | 一次<br>波及効果   | 二次<br>波及効果 | 合計           |
|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| 生産<br>増加額  | 3億<br>4831万円 | 1億<br>1745万円 | 1億<br>592円 | 5億<br>7168万円 |
| 雇用者<br>所得額 | 1億<br>1380万円 | 3299万円       | 2797万円     | 1億<br>7476万円 |
| 就業<br>誘発数  | 51人          | 10人          | 9人         | 70人          |

## V 間接的経済波及効果の推計

IVから

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 一次波及効果 | 117,448,548 円     |
| 二次波及効果 | 105,918,039 円     |
| 合計     | 223,366,587 円 (J) |

が「合宿」の間接的経済波及効果と推計した。

## VI 雇用者所得誘発額・就業誘発数

表 27 で鳥取県内の雇用者所得誘発額と業誘発数も算出している。結果は以下の通りである。

|          |               |
|----------|---------------|
| 雇用者所得誘発額 | 174,759,962 円 |
| 就業誘発数    | 70 人          |

## VII 経済波及効果のまとめ（合宿）

平成 26 年度「合宿」による経済波及効果は

|              |               |
|--------------|---------------|
| 直接的経済効果（I）   | 348,309,858 円 |
| 間接的経済波及効果（J） | 223,366,587 円 |
| 合計           | 571,676,445 円 |
| 雇用者所得誘発効果    | 174,759,962 円 |
| 就業誘発数        | 70 人          |

と推計した。

## 8. 昨年度との比較

本稿では平成 25 年度と平成 26 年度の結果を比較する。

### I 全項目の比較

表 28.全体の経済波及効果

|                        |         | 平成 25 年度      | 平成 26 年度      | 差              | 対前年度比 |
|------------------------|---------|---------------|---------------|----------------|-------|
|                        | 件数      | 336           | 311           | -25            | 92.6% |
|                        | 参加者数（人） | 73,718        | 64,193        | -9,525         | 87.1% |
| 直接効果（円）                | 主催者支出   | 1,585,081,634 | 1,403,369,710 | -181,711,924   | 88.5% |
|                        | 一件あたり   | 4,717,505     | 4,512,443     | -205,062       | 95.7% |
|                        | 参加者支出   | 1,706,834,317 | 1,148,142,072 | -558,692,245   | 67.3% |
|                        | 一人あたり   | 23,154        | 17,886        | -5,268         | 77.2% |
|                        | 合計      | 3,291,915,951 | 2,551,511,782 | -740,404,169   | 77.5% |
|                        |         |               |               |                |       |
| 間接効果（円）                | 一次      | 1,061,386,919 | 845,844,033   | -215,542,886   | 79.7% |
|                        | 二次      | 937,572,200   | 726,072,421   | -211,499,779   | 77.4% |
|                        | 合計      | 1,998,959,119 | 1,571,916,454 | -427,042,665   | 78.6% |
| 経済波及効果合計（円）            |         | 5,290,875,071 | 4,123,428,236 | -1,167,446,835 | 77.9% |
| 参加者一人あたりの経済波及効果（円）     |         | 71,772        | 64,235        | -7,537         | 89.5% |
| コンベンション一件あたりの経済波及効果（円） |         | 15,746,652    | 13,258,612    | -2,488,040     | 84.2% |
| 雇用者所得（円）               |         | 1,669,354,611 | 1,288,643,409 | -380,711,202   | 77.2% |
| 就業誘発数（人）               |         | 654           | 499           | -155           | 76.3% |

表 29.大会種別の経済波及効果

|           | 平成 25 年度 | 平成 26 年度 | 差      | 対前年度比  |
|-----------|----------|----------|--------|--------|
| 大会・会議     | 33.48    | 16.08    | -17.40 | 48.0%  |
| スポーツ大会    | 6.54     | 7.63     | 1.09   | 116.6% |
| 企業コンベンション | 3.76     | 9.23     | 5.47   | 245.4% |
| 海外インセンティブ | 3.69     | 2.58     | -1.11  | 70.0%  |
| 合宿        | 5.44     | 5.72     | 0.28   | 105.1% |
| 合計        | 52.91    | 41.23    | -11.67 | 77.9%  |

（単位：億円）

作成

公益財団法人 とっとりコンベンションビューロー

鳥取県米子市末広町 294 番地

T E L 0859-39-0777

F A X 0859-39-0700

<http://www.t-cb.jp>

[welcome@t-cb.jp](mailto:welcome@t-cb.jp)